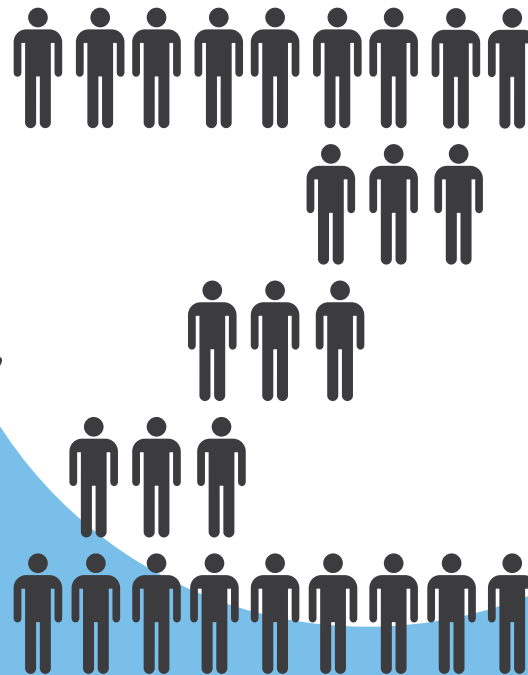


Génération



De 1995 à ...

PORTRAIT GÉNÉRATIONNEL



LA TAUPE
RÉSEAU SOCIAL POUR L'ORIENTATION

6 QUAI ANDRÉ LASSAGNE 69001 LYON
04 72 00 00 00
info@lataupe.fr

www.lataupe.fr

PARTIE 1



GÉNÉRATION « **RÉSEAU** »





JEUNES SANS FRONTIÈRE

Issus d'une génération mondialisée, ils baignent dans un monde où des individus de tous horizons sont interconnectés.

MULTI-APPARTENANCES, LES Z SE SENTENT CITOYENS :



42 %



40 %



18%

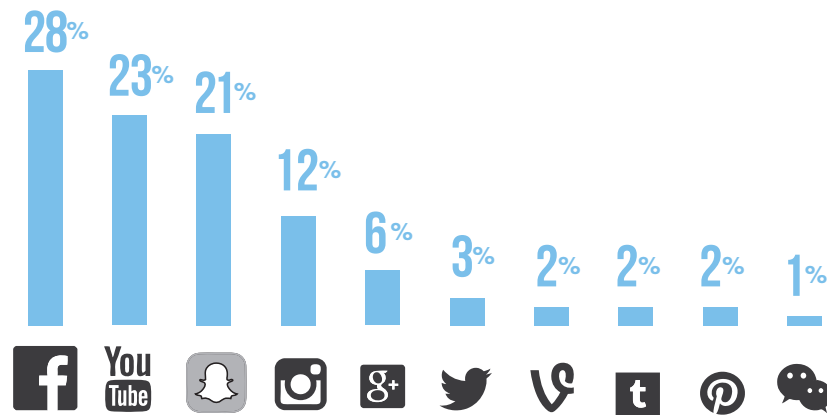




GÉNÉRATION PARTAGE

Biberonnés aux réseaux sociaux, ils se nourrissent d'interactions !

CEUX QU'ILS UTILISENT LE +



UN RÉSEAU SOCIAL = UNE IDENTITÉ !



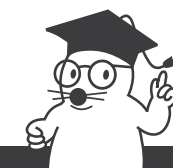
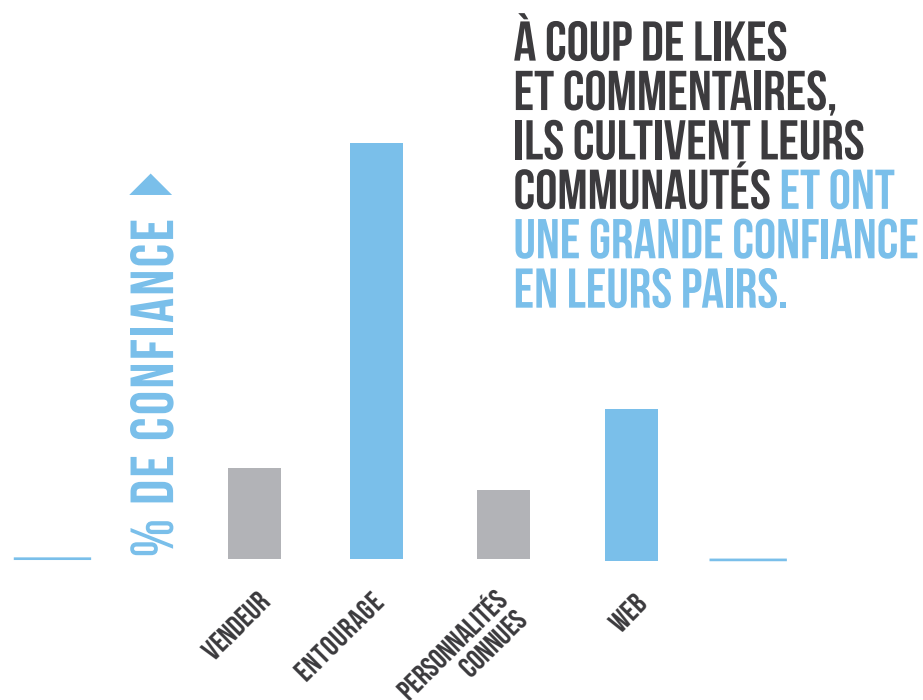
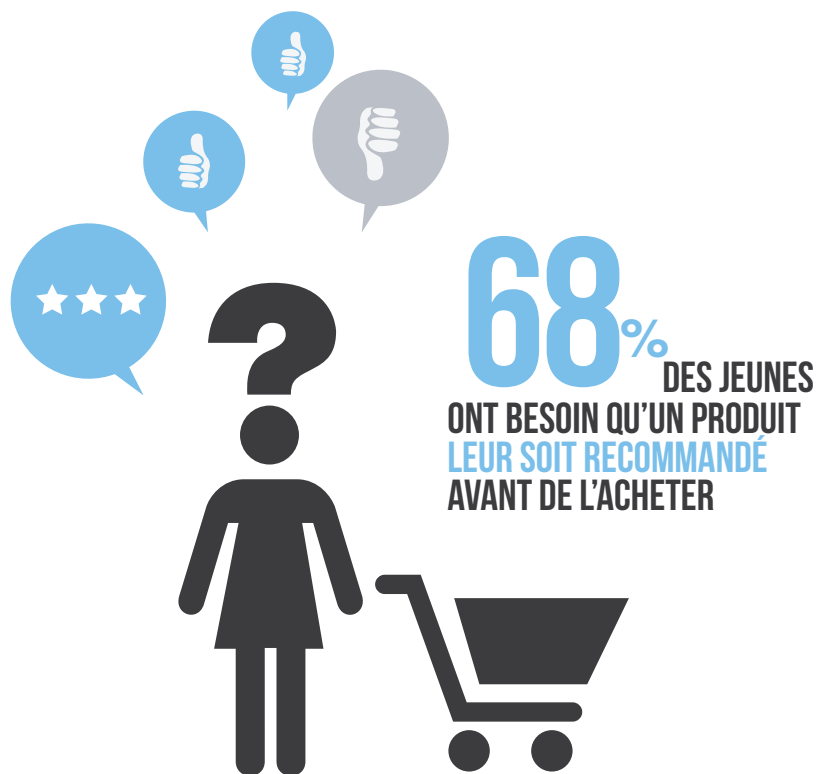
93%

**PUBLIENT RÉGULIÈREMENT SUR
LES RÉSEaux SOCIAUX DONT
58% ENTRE 1 FOIS / JOUR À
TOUTES LES HEURES**





LE CULTE DE LA RECOMMANDATION



PARTIE 2



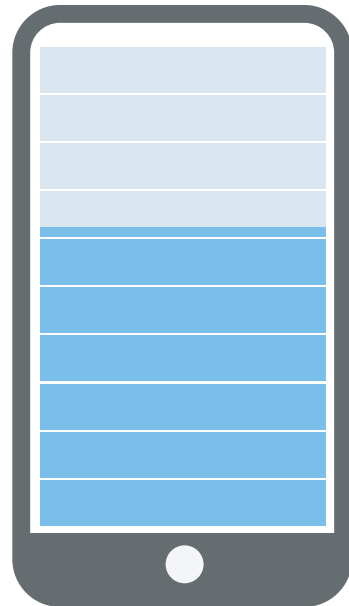
ULTRA **CONNECTÉS**





24H/24, 7J/7

Génération mobile, habituée à l'immédiateté et l'instantanéité, elle a développé «the fear of missing something».



63%

DES JEUNES UTILISENT
LEUR TÉLÉPHONE PORTABLE
EN COURS

Pour communiquer (49%), se divertir (34%)
ou rechercher des informations (17%).

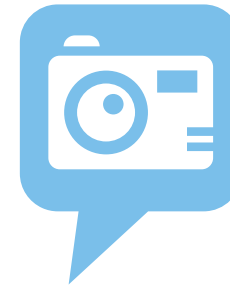




L'INTRODUCTION D'UN NOUVEAU LANGAGE : L'IMAGE !



~~BLA PLA BLA BLA
BLA BLA BLA BLA
BLA BLA BLA
BLA BLA BLA~~

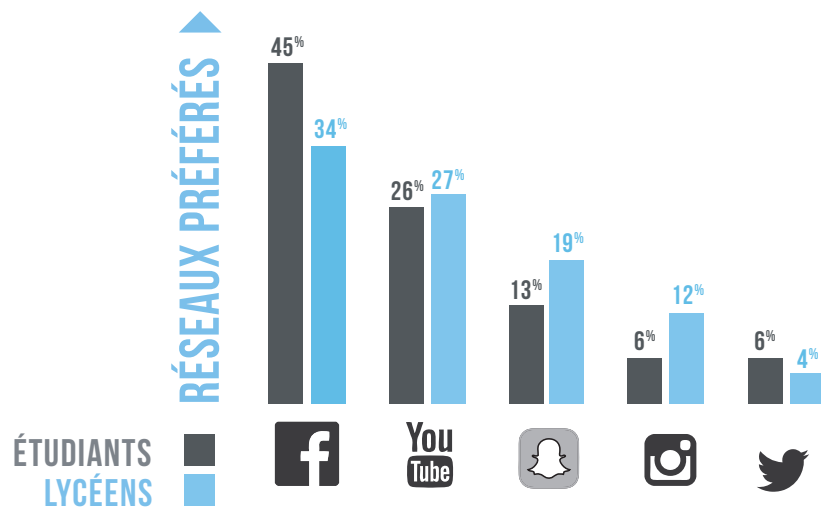


5 MOTS + 1 VISUEL = LA FORMULE MAGIQUE

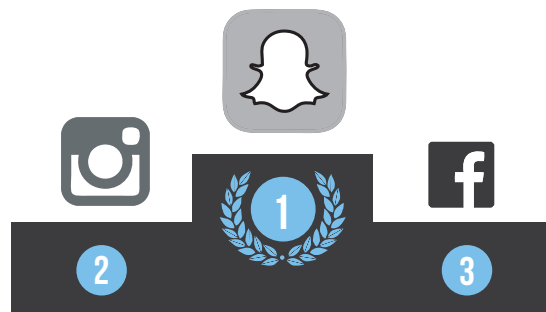




GÉNÉRATION SNAPCHAT !

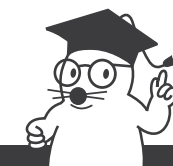


CHEZ LES LYCÉENS, SNAPCHAT ET YOUTUBE RATTRAPPENT FACEBOOK !



LES RÉSEAUX SOCIAUX SUR
LESQUELS LES LYCÉENS SE SENTENT LE +

« EN CONFIANCE »





CONNECTÉ = VIE TRANSPARENTE SUR INTERNET ?

Des jeunes conscients des risques et qui savent contrôler leur image sur les réseaux sociaux.



65%

DÉCLARENT COMPTER
FAIRE PLUS ATTENTION
AU PARTAGE DE LEUR VIE
SUR FACEBOOK



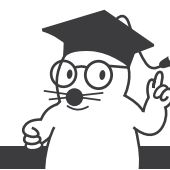
31%

SOUHAITENT CONTINUER
À ÊTRE «TRANSPARENTS»



4%

VEULENT FERMER
LEUR COMPTE





PAS DÉCONNECTÉS DE LA RÉALITÉ

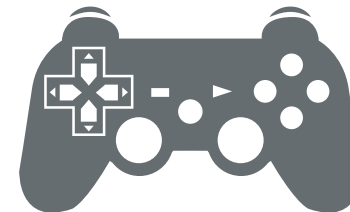
Degré d'importance des loisirs dans la vie des Z



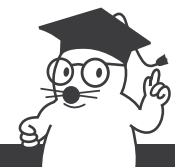
MUSIQUE



SPORT



JEUX VIDEO



PARTIE 3



ADEPTES DU
«**DO IT YOURSELF**»





AUTONOMES

Les Z comptent sur eux-mêmes et privilégient l'apprentissage multi-canaux.
Il s'agit de la première génération qui apprend des choses à ses parents.



3 JEUNES
SUR **5**

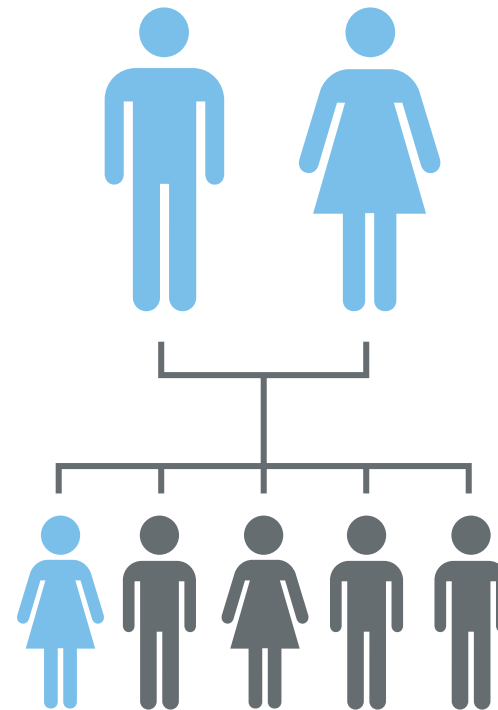
**SOUHAITENT QUITTER
LE NID FAMILIAL DÈS
LEUR MAJORITÉ**





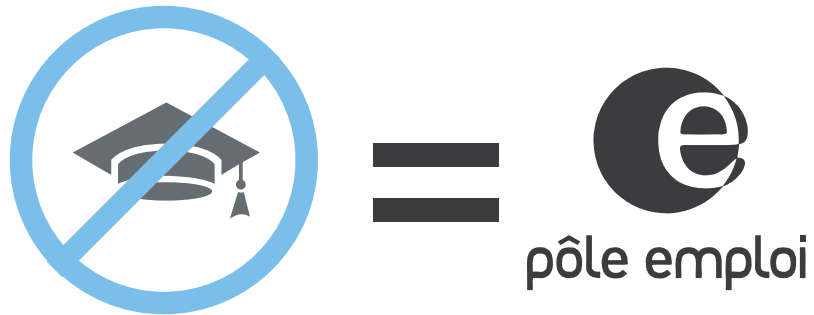
BOUSCULER LES MODÈLES

1 JEUNES
SUR **5**
ENVISAGE SON
AVENIR COMME
CELUI DE SES
PARENTS





LES ÉTUDES TOUJOURS **UNE VALEUR SURE !**



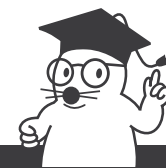
80%

**DES JEUNES PENSENT QU'UNE PERSONNE
SANS DIPLÔME AURA DES DIFFICULTÉS
À TROUVER DU TRAVAIL**



90%

**DES JEUNES VEULENT FAIRE
DES ÉTUDES SUPÉRIEURES**





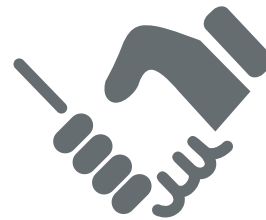
L'ÉMERGENCE DE NOUVEAUX ATOUTS «CARRIÈRE»

Fini le temps où seul le diplôme suffisait, les Z ont conscience que le monde bouge. Ils misent désormais principalement sur leur expérience et leur réseau pour réussir.



EXPÉRIENCE

55 %



RÉSEAU

26 %



DIPLÔME

19 %



PARTIE 4



DÉSORIENTÉS...





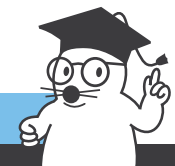
DES LYCÉENS INQUIETS ET DES ÉTUDIANTS QUI REGRETTENT LEUR CHOIX D'ORIENTATION

43% DES LYCÉENS NE SE SENTENT PAS ASSEZ ACCOMPAGNÉS

57% DES LYCÉENS NE SAVENT PAS VERS QUELLES ÉTUDES SE TOURNER

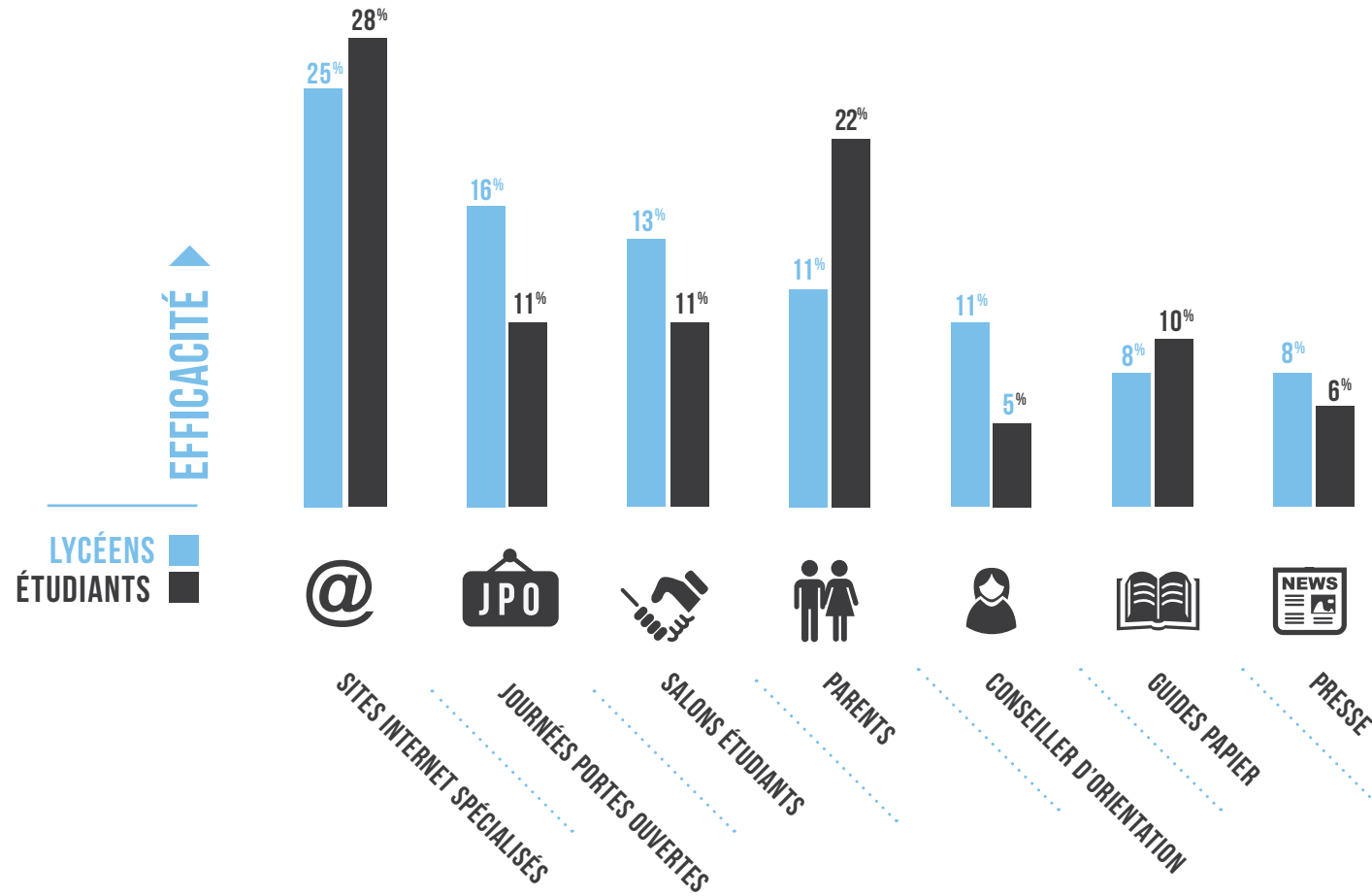
50% DES ÉTUDIANTS REGRETTENT UN OU L'ENSEMBLE DE LEURS CHOIX D'ORIENTATION !

76% DES ÉTUDIANTS ONT EU DE GRANDES DIFFICULTÉS À TROUVER LEUR VOIE





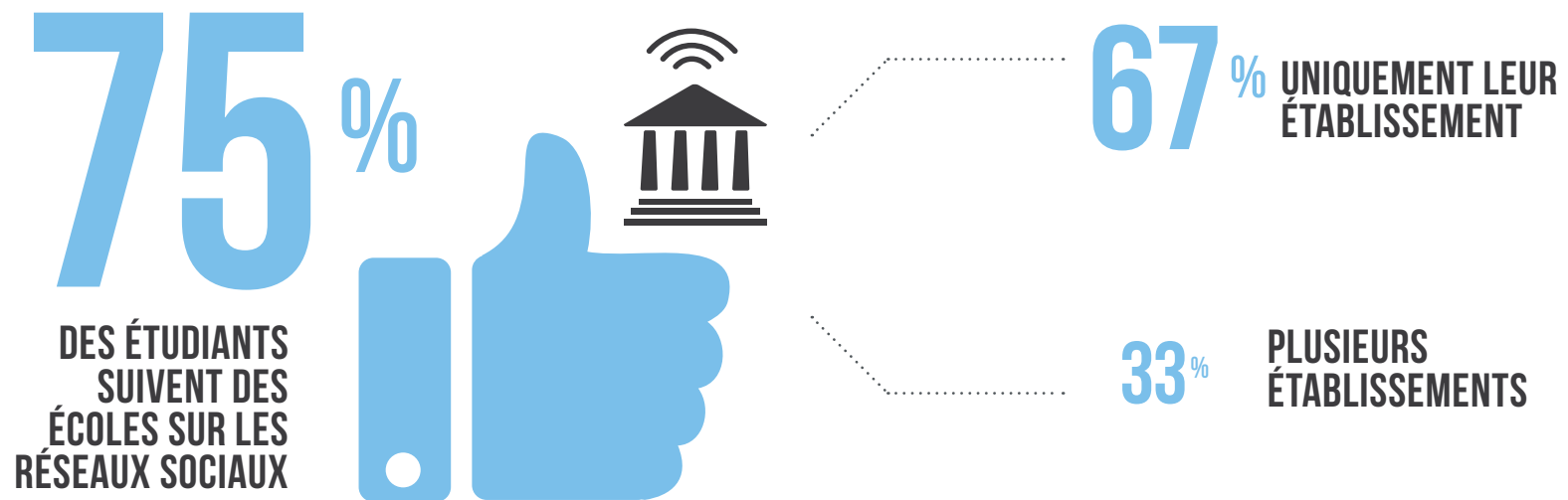
INTERNET = L'OUTIL PHARE POUR S'ORIENTER





LES RÉSEAUX SOCIAUX, UN PREMIER PAS DANS L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Le nouveau moyen pour les jeunes de se tenir au courant de l'actualité des écoles, d'intégrer leurs communautés et de se renseigner sur les programmes.



LinkedIn



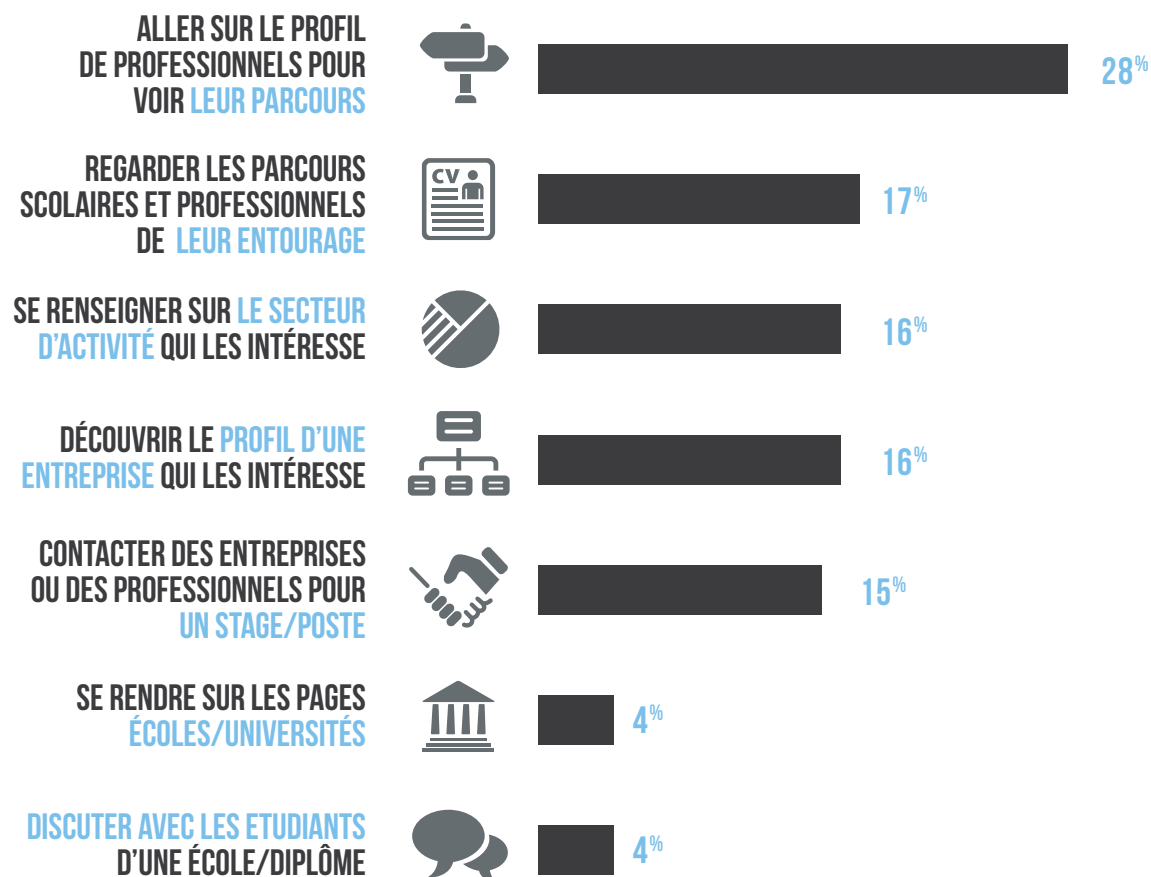
viadeo



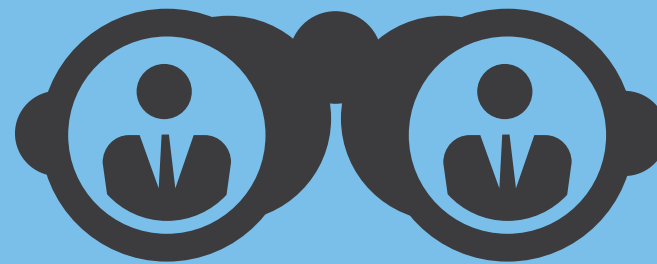


1/3 DES ÉTUDIANTS DÉJÀ INSCRITS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS

Question d'employabilité mais aussi d'orientation désormais...



PARTIE 5



VISION **DE L'ENTREPRISE**





LE FOSSÉ ENTRE LES Z ET L'ENTREPRISE

SELON LES Z, L'ENTREPRISE =



STRESSANTE

28%



DURE

22%



ATTRAYANTE

22%



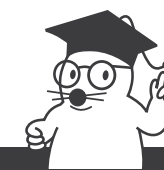
SANS AVIS

17%



SYMPATHIQUE

11%

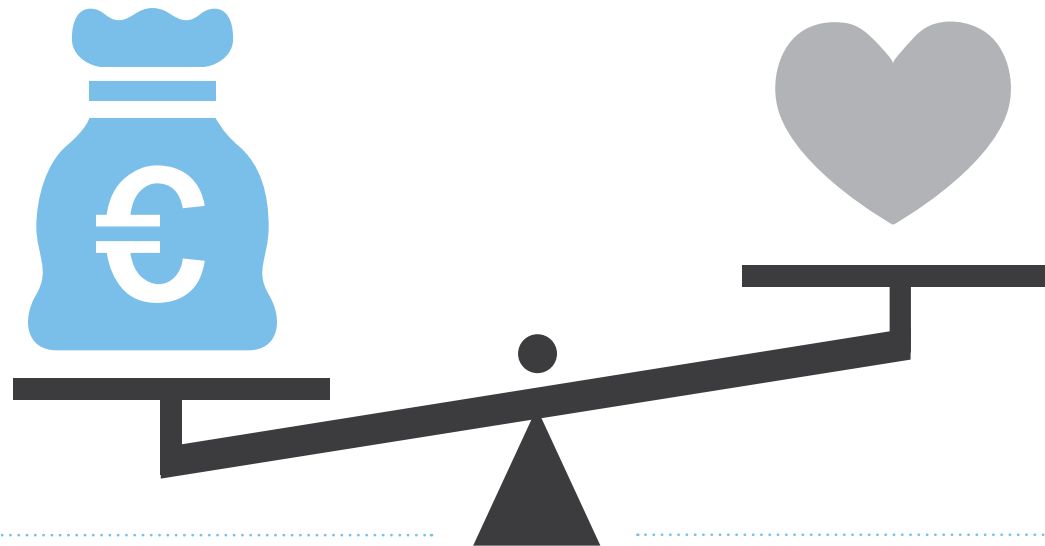




UNE VISION SOMBRE DU MONDE DE L'ENTREPRISE

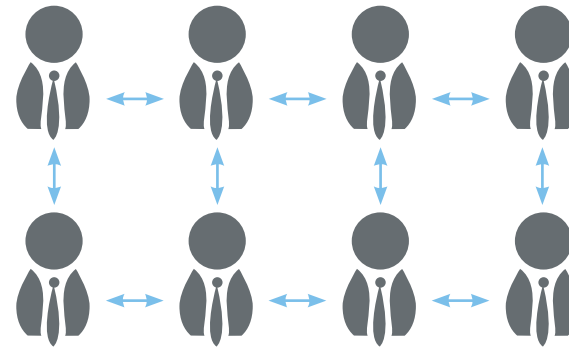
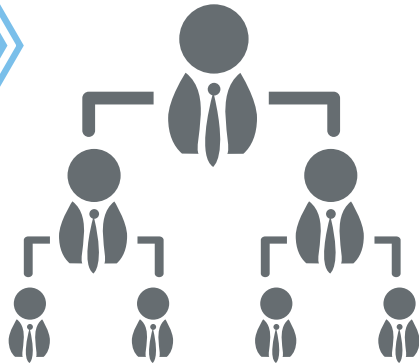
Les jeunes ont une image du travail qui correspond davantage à argent plutôt qu'à épanouissement !

TRAVAIL =





STOP À LA HIÉRARCHIE PYRAMIDALE, OUI À LA COLLABORATION



LA OÙ ILS S'EXPRIMENT LE MIEUX, C'EST DANS
LE COLLECTIF



PARTIE 6



GÉNÉRATION **D'ENTREPRENEURS**





FORTE RESPONSABILITÉ INDIVIDUELLE ET GOÛT POUR L'ACTION !

50%

DES JEUNES
SE SONT DÉJÀ
INVESTIS DANS
UN PROJET
PERSONNEL

DONT



BÉNÉVOLAT

60%



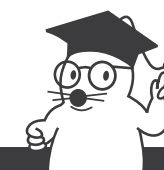
ART / CULTURE

25%



SPORT

15%





TOUS ENTREPRENEURS

Soif d'innovation et de création !

60%

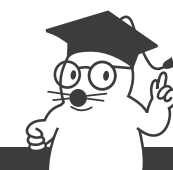
VEULENT CRÉER
LEUR PROPRE
BOÎTE ...

MA BOITE

SALARIAT

...PLUTÔT QUE
D'OCCUPER
UN POSTE
DE SALARIÉ.

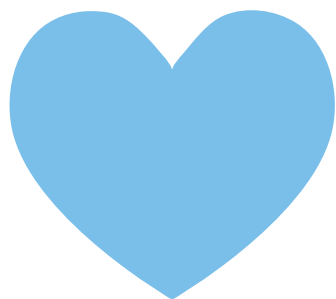
40%



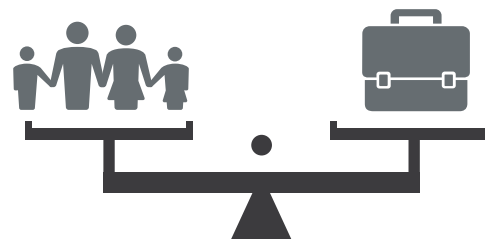


PASSIONNÉS !

PLUS TARD,
LES Z IMAGINENT
EXERCER
UN MÉTIER...



52%
PAR PASSION



27%
ÉQUILBRÉ



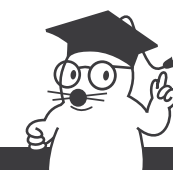
11%
QUI RAPPORTE



7%
QUI PERMET DE
VOYAGER



3%
QUI LES
RENDENT
CÉLÈBRES





CONFIANTS POUR LEUR **AVENIR PROFESSIONNEL**



54 % ? = 1



LES CHIFFRES DE L'ÉTUDE

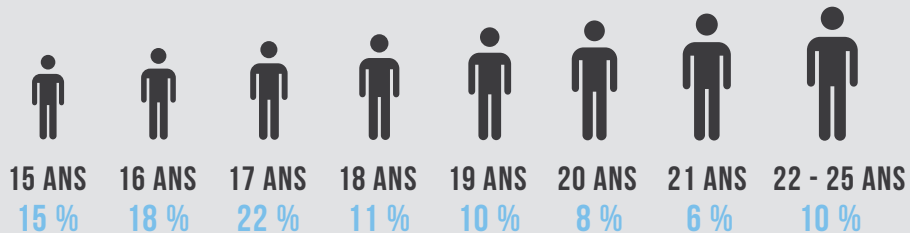
2015 - 2016.



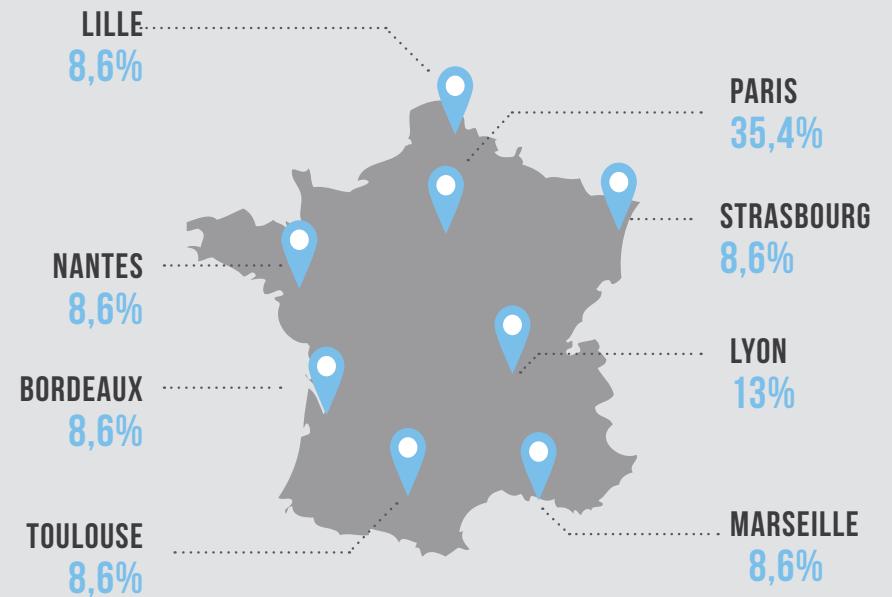
3 464 SONDÉS

53% 

47% 



QUESTIONNAIRE DIFFUSÉ SUR FACEBOOK.
NOMBRE DE RÉPONSES REÇUES SUR LES ZONES :

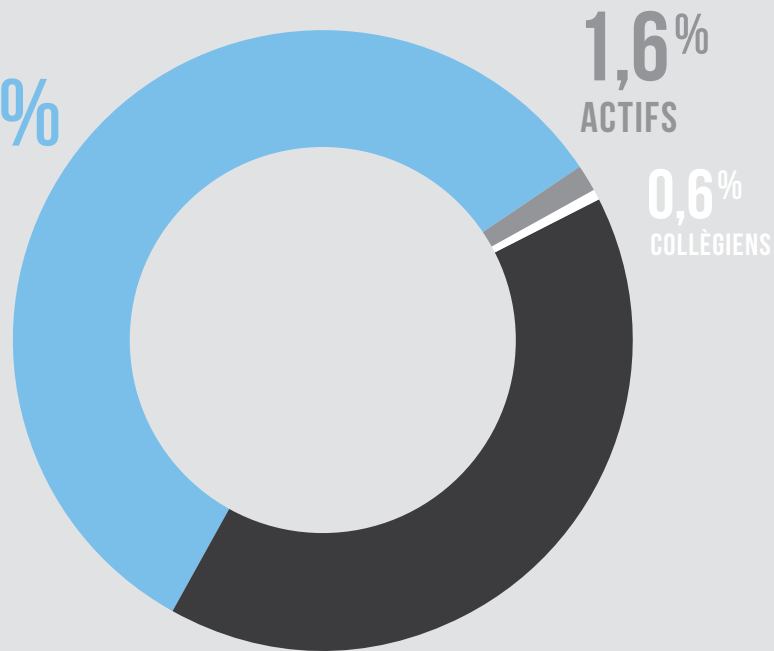




LES CHIFFRES DE L'ÉTUDE

2015 - 2016.

57,3%
LYCÉENS



40,5%
ÉTUDIANTS

ÉTUDIANTS

BTS / DUT	14,1%
CLASSES PRÉPA GRANDE ÉCOLE	24,7%
LICENCE	37,4%
MASTER ET +	18,4%
AUTRES	5,4%

LYCÉENS

SECONDE	33,2%
PREMIÈRE	32,5%
TERMINALE	32,2%
CAP	2,1%

